



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Presse
Fabian Spahn

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60 - 3172

M: presse@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht

Fabian Spahn, Pressereferent

für die Zeit vom 28.10.2016 bis 19.12.2016

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,
nachfolgend informiere ich über meine Tätigkeiten im AStA der Universität
Paderborn innerhalb des benannten Zeitraums.

MASTA

Seit dem letzten Tätigkeitsbericht sind drei weitere MASTA erschienen: Die
Ausgaben 3 - 5. Rubriken wie die Termin- bzw. Veranstaltungsübersicht oder
die Vorstellung studentischer Organisationen führte ich auch hier fort.

Ausgabe 3 erschien am 09.11. und stand unter dem Leitartikel der
Grundsteinlegung. Hierfür war ich bei der feierlichen Veranstaltung vor Ort und
hielt das Geschehen inhaltlich und auf Fotos fest. Da es mir wichtig war, nicht
bloß die Veranstaltungsinhalte wiederzugeben, warf ich im zweiten Teil des
Artikels einen kritischeren Blick auf das Berichtete und wog das Für und Wider
des Projektes ab, um die Studierenden zum kritischen Denken anzuregen.
Des Weiteren wurden drei Projekte und ein neuer Lehramtsstudiengang
vorgestellt.

Ausgabe 4 nahm auf der Titelseite das internationale Austauschprogramm
InRegio in den Fokus. Die Initiative PaderMUN wurde vorgestellt und das
Weihnachtskonzert des Uni-Chores beworben.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Presse
Fabian Spahn

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60 - 3172

M: presse@asta.upb.de

Ausgabe 5 ist die aktuelle Sonderausgabe des MASTA: Komplett in Farbe mit 24 Seiten. Sie liegt bis zu den Weihnachtsferien, also 2,5 statt 2 Wochen aus. Nach einem Grußwort des AStA und einer klassischen Note durch die Weihnachtsgeschichte, folgen weihnachtliche Rezepte sowie zahlreiche Traditionen und Bräuche aus anderen Ländern. Zudem beinhaltet die Ausgabe einen Bericht über ein gemeinnütziges Projekt der Uni zur Startup-Förderung in Ghana, Mitteilungen des AStA zur Streckenerweiterung und zu den Konsequenzen der Vertragsverhandlungen mit der VG Wort, einen deutschen und englischen Artikel zum McGuire Programme, die Pressemitteilung zum Technologie-Startup-Förderprojekt „garage33“, die Vorstellung des Fachschaftsrats Wirtschaftsinformatik, sowie, als weihnachtlicher Abschluss vor der Terminübersicht, ein informativer Hinweis auf die Weihnachtsvorlesung des Departments Chemie.

Facebook

An dem bisherigen Mix aus internen und externen Posting-Inhalten habe ich festgehalten. Die Facebook-Vorstellung der Referenten wurde am 11.11. abgeschlossen.

Highlights in puncto Reichweite und inhaltlicher Relevanz waren die Streckenerweiterungen, unsere unentgeltlichen Serviceangebote, der AStA-Weihnachtsmarkt, sowie die an jedem Advent veröffentlichten Videos zu unseren Gewerben und Servicebereichen, welche durch die verknüpften Gewinnspiele zu einer besonders erfreulichen Steigerung der Likes führten.

Als Zwischenfazit zum Jahresende führte die bisherige Arbeit des AStA und dessen ansprechende Kommunikation zu einer Steigerung der Like-Anzahl von 2323 auf aktuell 3108, was Rund 34 % Wachstum in weniger als 3 Monaten entspricht.